VNIVERSITAT DE VALÈNCIA Facultat d'Economia

AICOgestión
ASOCIACIÓN IBEROAMERICÁNA DE CONTROL DE GESTIÓN

Departament de Comptabilitat

SEMINARIO EN TEORIAS Y METODOLOGIAS DE INVESTIGACION:

- **Seminario 1: ECUACIONES ESTRUCTURALES.**
- **Seminario 2: TEORIAS Y METODOLOGIAS DE INVESTIGACION EN CONTABILIDAD DE GESTION.**

1.- SEMINARIO PRÁCTICO DE MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES (SEM)

PRESENTACIÓN

Si estáis cansadas y cansados de asistir a cursos sobre modelos de ecuaciones estructurales, de no entender nada cuando leéis artículos que incluyen este tipo de técnicas, sino sabéis como obtener los datos para realizar estudios de estas características, sino os ajustan nunca los modelos y estáis cansadas y cansados de que los revisores os rechacen ARTICULOS por ello, sino entendéis muy bien estos temas cuando os hablan de ellos vuestras y vuestros doctorandas y doctorandos… o incluso sino sabéis donde publicar este tipo de trabajos ¡¡¡¡ENTONCES ESTE ES EL CURSO QUE TENÉIS QUE HACER!!!!!

El curso será impartido por el profesor Javier Sánchez García, Catedrático de comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat Jaume I, con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de trabajos empíricos basados en modelos de ecuaciones estructurales, y con más de 25 artículos publicados en esa lista tan querida y tan odiada por todas y todos de revistas JCR.

El objetivo fundamental del curso es lograr que los estudiantes sean conscientes de que los modelos de ecuaciones estructurales son una técnica aplicable a cualquier tipo de datos y a todas las áreas de conocimiento. Sin perder de vista que el objetivo final de los trabajos que realizamos están enfocados a poder ser publicados en revistas de impacto, por lo que se mostrará que es falso: ¡¡¡ES QUE EN MI ÁREA NO HAY REVISTAS DE IMPACTO QUE SEAN ALCANZABLES!!!

EN DEFINITIVA EN ESTE CURSO APRENDERÁS A ESCRIBIR UN PAPER O A DESARROLLAR LA PARTE EMPÍRICA DE TU TESIS

PROGRAMA GENERAL

Día 11 de enero de 2016. De 16 a 20 horas.

INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES.

Características de los datos para SEM

Planteamiento de hipótesis en modelos SEM. Análisis de casos reales en revistas JCR de las diferentes áreas de conocimiento implicadas en el curso

Plantilla para el desarrollo de un artículo de con SEM

- Análisis de dimensionalidad, fiabilidad y validez (convergente y discriminante) de los datos
- Cálculo del AVE y fiabilidad compuesta
- Análisis de las relaciones causales
- Discusión de los resultados y grado de cumplimiento de las hipótesis de trabajo

Día 12 de enero de 2016. De 9 a 14 horas.

Trabajo en aula de informática para el desarrollo de casos reales de todos los conceptos vistos el día 1.

PROGRAMA PERSONALIZADO. De 16 a 20 horas.

Discusión personalizada o por grupos de investigación de proyectos de investigación desde diferentes perspectivas:

1. Perspectiva de trabajos muy avanzados que necesiten asesoramiento sobre cómo plantear un modelo o como ajustar el mismo.
2. Perspectiva de trabajo avanzado en el que no se sepa qué hacer con los datos.
3. Perspectiva de trabajo poco avanzado donde se asesorará sobre cómo plantear el cuestionario o sobre sonde obtener los datos para el desarrollo de la investigación.
4. Perspectiva de trabajo muy poco avanzado donde el asesoramiento será para que se pierda el miedo a los números y se tenga la mente abierta a todo el abanico de posibilidades que ofrecen nuestras bases de datos.

2.- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD DE GESTIÓN.

Impartido por los Dres. David Naranjo Gil y Ernesto Lopez Valeiras.

PROGRAMA GENERAL.

Día 13 de enero de 2016. De 9 a 14 horas y de 16 a 17 horas

TEORÍAS Y PARADIGMAS EN GESTIÓN

Descripción

Introducción a las Teorías de la Organización y Teoría Contingencial

Teorías de Corte Económico: Teoría de la Agencia y Teoría de los Coste de Transacción

Teorías de Naturaleza Sociológica

Teorías procedentes de la Dirección Estratégica

Objetivos y Competencias específicas

Profundizar sus conocimientos sobre las principales teorías en las que se sustentan las diferentes líneas de investigación propuestas en el ámbito del Gestión, siendo los objetivos perseguidos los siguientes:

- Conceptualización de las organizaciones y razones de su importancia
- Niveles de análisis para el estudio de las organizaciones
- Clasificaciones más relevantes de las teorías de la organización. Orígenes, Aplicación práctica y críticas de cada una de las teorías analizadas.

De 17 a 20 horas

METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN.

Descripción

- Encuesta (3 horas):
- Las encuestas organizacionales:
- Los Instrumentos y su Desarrollo: El Método.
- La Aplicación de la Encuesta: El Proceso.

Día 14 de enero de 2016. De 9 a 14 Horas.

- Método del Estudio de Caso (2 horas)

- Análisis del contenido
- Tratamiento de datos cualitativos
- Experimentos (3 horas)

Diseño y Tratamiento de Escenarios experimentales

Objetivos y Competencias específicas

- Proporcionar al alumno el conocimiento de técnicas y metodologías más adecuadas para solucionar el problema planteado en el diseño de su investigación;
- Identificación de parámetros/variables que intervienen en el análisis;
- Correcta selección de herramientas técnicas para el análisis;

De 16 a 18 horas.

HABILIDADES PARA LA INVESTIGACIÓN.

Descripción

Presentación y Writing de Trabajos de Investigación: Diseño y escritura de un artículo empírico. Escribiendo – La importancia del Abstract e Introducción

Objetivos y Competencias específicas

- Proporcionar al alumno el conocimiento de la forma de presentar y escribir artículos científicos, diferenciando artículos cuantitativos y cualitativos.

Clausura y Entrega de certificados.

DIRECCION

Vicente Ripoll Feliu y Pablo Alcoy Sapena - e-mail: pablo.alcoy@uv.es
Universidad de Valencia
Departamento Contabilidad
Tfno. (34) 96-3828280 Fax (34) 96-3828287
Av. dels Tarongers, s/n
46071 Valencia

PRECIO Y FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:

El precio de la inscripción para cada seminario será de 190 €. (Están incluidos: Almuerzos, coffee-breaks, documentación del Seminario, así como el Diploma de asistencia). Aquellos que se matricules en los dos seminarios tendrán un precio especial de 350 €. La fecha límite para realizar la inscripción es el 31 de diciembre de 2015.

INSCRIPCIONES Y FORMA DE PAGO:

El pago de la inscripción se realizara por transferencia a la cuenta siguiente:
BANCO DE SANTANDER C.C.: **0049 6722 00 2010014350**
Titular: Universidad de Valencia. NIF: Q-4618001D
La hoja de inscripción y la copia de la transferencia deberá enviarse por correo electrónico a pablo.alcoy@uv.es. Plazas limitadas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Departamento de Contabilidad
Facultad de Economía de la Universitat de Valencia
Avda. de Tarongers s/n
46071 Valencia.
Tel. (34) 96 - 382 82 80
Fax (34) 96 - 382 82 87

HOTELES Y COLEGIOS CERCANOS A LA FACULTAD DE ECONOMIA

Hotel Puerta Valencia
Av. del Cardenal Belloch 28, 46021 Valencia
963 936 395

Hotel Cónsul del Mar
Av. del Puerto 39, 46021 Valencia
963 625 432

Hotel Solvasa Valencia
Av. del Puerto 129, 46022 Valencia
902 322 007

Hotel Renasa
Av. de Cataluña 5, 46010 Valencia
963 692 450

Hotel Sol Playa
Av. de Neptuno 56, 46011 Valencia
963 561 920

NH Ciudad de Valencia
Av. del Puerto 214, 46023 Valencia, Valencia
963 307 500

NH Villacarlos
Av. del Puerto 60, 46023 Valencia, Valencia
963 375 025

Colegio Mayor Galileo Galilei (Hay habitaciones para profesores)
Av. dels Tarongers, s/n, 46022 Valencia, Valencia
963 35 20 00

Colegio Mayor Damia Bonet (Hay habitaciones para profesores)
C/del Serpis, 27, 46022 Valencia, Valencia
962 05 05 00

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

SEMINARIO DE ECUACONES ESTRUCTURALES (11 y 12 enero 2016).
SEMINARIO DE INVESTIGACION EN CONTABILIDAD DE GESTION (13 y 14 enero 2016).

NOMBRE Y APELLIDOS

ENTIDAD O EMPRESA:

DIRECCIÓN: POBLACIÓN:

CÓDIGO POSTAL: PROVINCIA: PAIS:

TELÉFONO: FAX:

E-MAIL:

NOTA. INDIQUE EL SEMINARIO AL QUE QUIERE ASISTIR: