

PROGRAMA CURSO MARKETING DE SALUD 3.0

6, 7 y 8 de julio.

| | | | |
|--------------|-------|----------------------------------|---|
| Día 6 | 9'30 | Recepción y entrega del material | |
| | 10'00 | Inauguración del curso | |
| | 10'30 | 1ª Ponencia | Justo Villafañe. Observatorio MERCO: La Reputación corporativa en el sector Salud. El Monitor de Reputación Sanitaria (Servicios hospitalarios y Hospitales). |
| | 12'00 | Pausa-café | |
| | 12'30 | 2ª Ponencia | Reputación corporativa desde la vertiente sanitaria de Entidades Gestoras Colaboradoras y Sector Sanitario Especializado Público. Unión de Mutuas Castellón y Conselleria Sanidad Universal y Salud Pública. Dr.D Pascual Gil Pitarch (Subdirector Médico Unión Mutuas y Dr. Agustín Vidal Alamar (Jefe Programas Inspección Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública. |
| | 14'00 | Mesa redonda | Jose Luis Chover y Gloria Calero-Gerente Dpto. Salud de Sagunto y Directora de Enfermería: Implantación, Gestión y Evaluación de la calidad como instrumento de sostenibilidad del sistema sanitario Público. La importancia del Análisis de las quejas y reclamaciones en la toma de decisiones y satisfacción de los clientes externos e internos. Las encuestas sanitarias externas e internas como instrumento de mejora continua de la calidad. |
| | 15'30 | Fin de la primera jornada | |
| | | | |
| Día 7 | 9'00 | 3ª Ponencia | Pedro Gil Sorribes, Director del Hospital 9 d'Octubre del Grupo Nisa: El diseño de servicios de calidad en el entorno hospitalario privado. Plan de comunicación como instrumento de Gestión e Imagen de Marca. |

| | | | |
|--------------|-------|---------------------------|---|
| | 10'45 | Pausa-café | |
| | 11'15 | 4ª Ponencia | Mª Josep Planas Tapias, Directora de Planificació i Experiència de Pacient del Hospital Sant Joan de Déu Barcelona: Adaptación del centro hospitalario al perfil de sus usuarios. El caso del hospital infantil Sant Joan de Deu de Barcelona. |
| | 13'00 | | Loreto Gómez Fuentes, Directora de Estrategia Digital de El Sofá Verde, Colaboradora en Marketing y Estrategia Digital, Miembro del claustro del Máster en Comunicación en Salud 2.0 de la Fundación LAFER: La gestión de la comunicación y los retos del marketing 2.0.en entornos de salud y bienestar: redes sociales, blogs, foros, etc. |
| | 15'30 | Fin de la segunda jornada | |
| | | | |
| Día 8 | 9'30 | 5ª Ponencia | Juan Ricard, Director del Medical Wellness Center de Marina d'Or. Responsable Unidad Antiaging, Unidad láser y Medicina Estética y Sergio Ferrer, Sales Director Medical Wellness Center de Marina d'Or: Los tratamientos médicos como factor de posicionamiento y atracción. ¿Son turistas o pacientes? |
| | 11:00 | Pausa-café | |
| | 11'30 | 6ª Ponencia | Joaquin Farnós, Director del Thalasso Hotel El Palasiet: El turismo de balnearios y de salud cómo factor de diferenciación y de calidad |
| | 13'15 | Mesa Redonda. | Manuel Civera Satorres: Jefe de Inspección Servicios Sanitarios Sagunto. Conselleria de Sanitat Universal y Salud Pública Juan Vicente Sanchez: Director Departamento Medicina. Facultat de Medicina de la UJI Responsable prensa. |
| | 15'00 | Clausura | |
| | 15'30 | Fin de la tercera jornada | |